



Módulo Glop Ecommerce

Vende Online desde tu tienda física, por muy poco dinero al mes.





Descubre Glop Ecommerce

Integra la gestión de tu tienda física con la de una tienda online de forma sencilla.

Glop Ecommerce actúa como enlace entre el establecimiento y la tienda online, avisando de los pedidos y gestionando el Stock.

1

Sólo lugar para administrar Ventas y Stock.
Única gestión para dos vías de venta.



Evita Problemas

Todos los artículos de la tienda física que se introducen en Glop, se pueden subir a la tienda online sin tener que crearlos dos veces.



Cualquiera puede tener una tienda online, mientras trabaja en su propia tienda como siempre.

Evita clientes insatisfechos, ya que el stock que marca la tienda online es el real.





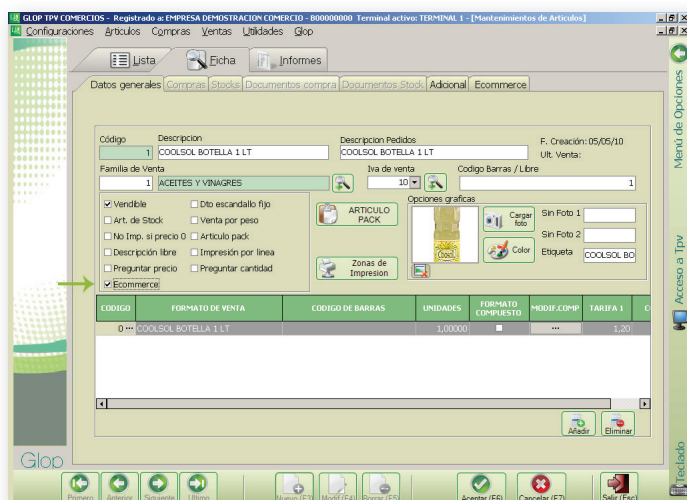
¡Tienes 1 pedido!



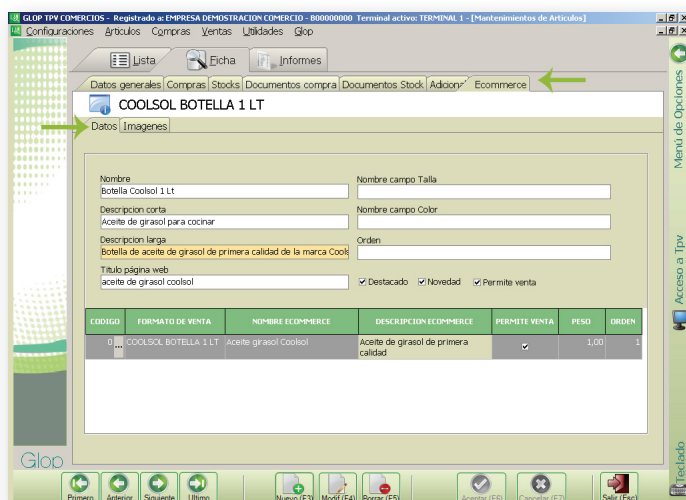
Un único proceso

- 1** Introduce artículos, precios, establece el stock de tu tienda física y otros datos en el software Glop de tu Tpv.
- 2** Sin tener que repetir el proceso, todos ellos aparecerán en la tienda online gracias al sistema de subida de **Glop Ecommerce**.
- 3** Un mensaje en el Tpv avisa al vendedor cuando recibe un pedido en la tienda online.
- 4** Todas tus ventas aparecen unificadas en el Tpv. Sin duplicidades, así de sencillo.

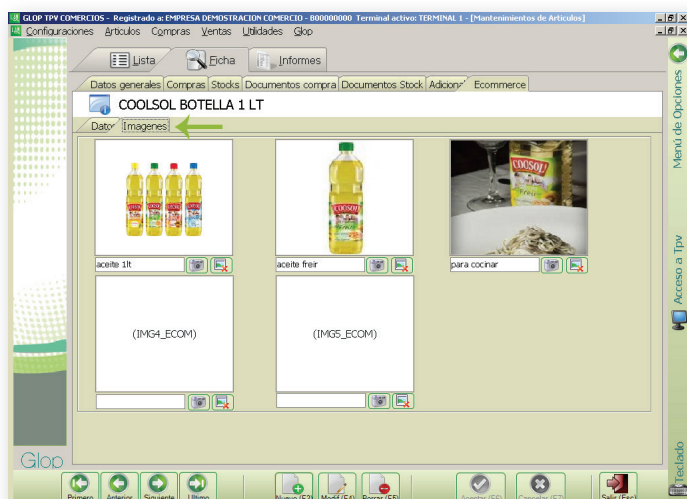
¿Cómo funciona? Sube artículos fácilmente



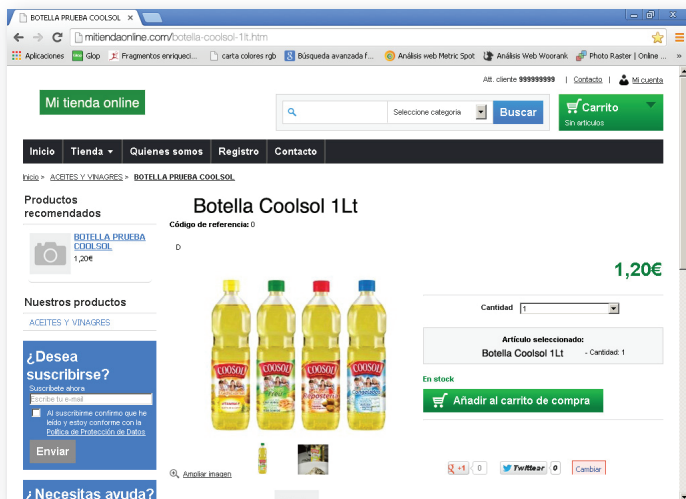
1. Crea tu artículo en el software Glop y actívale el parámetro "Ecommerce".



2. Escribe las descripciones para su ficha web: corta, larga, título web y demás campos disponibles.



3. Sube hasta 5 imágenes del producto para la tienda online, de este modo será mucho más atractivo.



4. El artículo aparecerá creado en la tienda virtual con toda la configuración realizada en el Tpv.

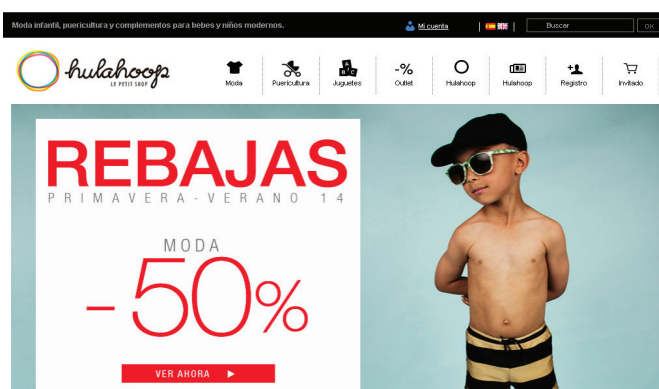
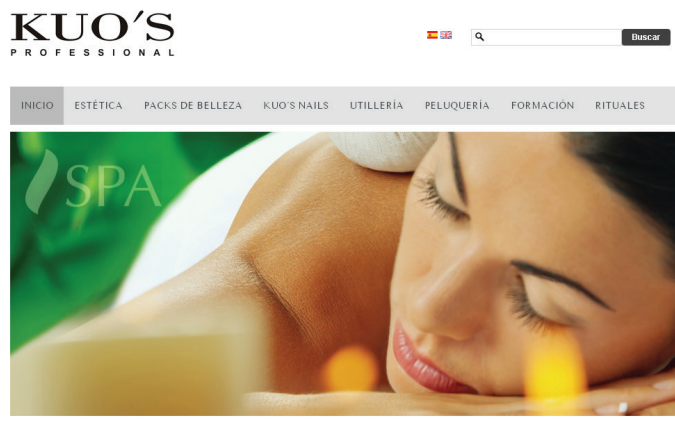
Tienda online creada por



Todas las ventajas de Glop Ecommerce

Por muy poco al mes, tu tienda dispondrá de todas estas posibilidades.

- 10.000 productos
- Tienda completa
- Soporte telefónico, email y chat
- Diseño personalizado
- Tienda Facebook
- Tienda Móvil
- Migración tienda actual incluida
- Informe de mejoras a realizar cada mes



- Incluye facturación
- Alta en el club mistiendasonline.com
- Sistema de envío de emails a clientes
- Marca Mabisy opcional
- Alta en buscadores
- Catálogos por cliente
- Tarifas específicas por cliente

Tienda online creada por



¿Quieres vender más en Internet?

Todo lo que necesitas para vender por Internet con éxito



Te ayuda a vender por Internet®

Más de 9.000 tiendas vendiendo
a través de Internet es nuestra garantía



Llama ahora al ☎ 966 523 583 o entra en www.mabisy.com

info@mabisy.com • www.mabisy.com • 966 523 583

¿Cómo funciona la venta por Internet?

Si estás leyendo esto es porque has decidido empezar a vender tus productos a través de Internet, ¡enhorabuena! puedes contar con nosotros para todo el proceso.

Vender por Internet es un camino apasionante, lleno de buenos momentos, pero no conviene generarse falsas expectativas, es un camino que requiere dedicación de tiempo y presupuesto. La buena noticia es que es una realidad que muchas empresas ya disfrutan hoy día.

El objetivo como vendedores online va a ser crear una tienda online lo más rápidamente posible para empezar cuanto antes a entrar en el "ciclo de la venta online". La venta online es un ciclo donde lo importante es enfocar la acción en la fase que corresponda, estas son las fases:

- ✓ **Medición:** Medir lo que pasa en tu tienda te permite tomar decisiones justificadas por los resultados, es el primer punto importante para mejorar.
- ✓ **Optimización:** Acorde a los resultados, hay que realizar acciones para mejorar el proceso de venta, puede ser generar contenido, adaptar precios o mejorar la tienda.
- ✓ **Captación:** Una vez estamos preparados, lo importante es conseguir visitas, veremos qué acciones de promoción hacer y como hacerlas.
- ✓ **Conversión:** Cuando ya tengamos visitas, la siguiente fase es convertir esas visitas en ventas, que no se escapen y compren.
- ✓ **Fidelización:** Si somos capaces de venderles y conseguimos que nos vuelvan a comprar, la segunda vez no tendremos ningún coste de captación del cliente, por lo que aumentamos mucho el margen y empezamos a ser autosuficientes.
- ✓ **Recomendación:** Cada cliente que esté contento con nosotros, si nos recomienda, nos está consiguiendo nuevas ventas sin coste de captación.



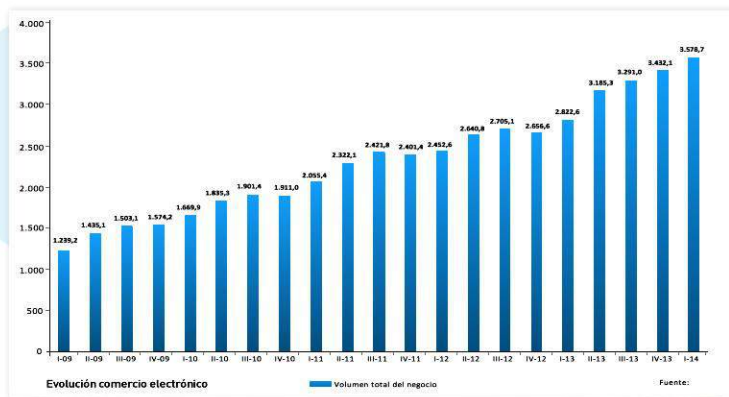
En este ciclo que se repite constantemente está el éxito en la venta por Internet. Nuestro objetivo como vendedores es entrar cuanto antes en el círculo para aumentar las ventas y conseguir beneficios.

Cada acción tiene que responder a un "¿Para qué lo hago?", "¿Cuál es el objetivo medible?". Recuerda, lo importante es hacer acciones enfocadas en la siguiente fase del círculo con un objetivo concreto y medir el resultado.

¡Suerte con tu tienda online!

¿Por qué es necesario vender por Internet?

- ✓ Por que tu competencia lo está haciendo
- ✓ Más de 11 millones de personas ya compran online en Internet cada día en España.
- ✓ El comercio electrónico creció en 2014 un 26,8% en ventas.
- ✓ Puedes acceder a clientes de otras zonas geográficas a los que no llegas ahora.
- ✓ Aumentará tus ventas y conseguirás nuevos clientes.
- ✓ Recibe pedidos 24 h. 365 días al año.
- ✓ Tendrás mayor visibilidad de tu negocio.
- ✓ Mejora tu imagen, aportando modernidad a tu empresa



A pesar de la crisis, según las últimas cifras, el comercio electrónico ha crecido en España un 26,8%. Según la CMT cada día más gente vende por Internet. ¿Por qué no aprovechas esta oportunidad?

- ✓ Tendrás mejor conocimiento de tus clientes: Podemos conocer sus hábitos y anticiparnos a sus demandas.
- ✓ Conseguirás un mejor conocimiento del negocio: La opinión de los usuarios nos ayuda a la mejora continua.
- ✓ Ahorro de costes y tiempos de gestión: Automatizamos todos los pedidos, evitando errores y ganando tiempo.
- ✓ Mayor satisfacción de tus clientes: Tienen más opciones de compra, ellos deciden cómo y cuándo comprar.
- ✓ Fidelidad (2 de cada 3 clientes compran siempre en la misma tienda online).
- ✓ España será el país europeo que experimentará un mayor crecimiento del comercio electrónico hasta 2017 con una tasa de crecimiento anual del 18%, según emprendedores.es

¿No te parece suficiente?

¿Qué me ofrece Mabisy?



¿Por qué Mabisy es la mejor opción para crear la tienda online de tu empresa?

Entra en www.mabisy.com/funcionalidades.html. Nuestro fundador, Pau Ferri, explica que puede hacer Mabisy por ti.



Características detalladas

Diseño de la tienda online

- Muchos diseños profesionales a elegir
- Plantillas totalmente editables para adaptarlas
- HTML Limpio sin programación
- Posibilidad de crear nuevas plantillas y asociarlas a la tienda
- Probadas en Chrome, Firefox, I. Explorer y Safari
- Panel de control basado en web
- Lenguaje Liquid para programarte funcionalidades nuevas

Gestor de contenidos

- Permite añadir módulos nuevos o ya creados previamente
- Permite añadir nuevas páginas y editar las existentes
- Se editan visualmente sobre la página pública
- Editor completo WYSIWYG
- Varios niveles de páginas
- Páginas optimizadas para indexación en buscadores
- Permisos por página y por cada bloque de código

Optimización para buscadores

- Edición por CMS de las direcciones URL
- Url's únicas por cada idioma
- Encabezados de página editables desde CMS
- Totalmente indexable
- Pensado para dar acceso con permiso a empresa SEO
- Maquetación de plantillas con DIV para indexar
- Edición de título, description y keywords por página desde CMS
- Creación de las "H" para encabezados
- Código fuente 100% html sin lenguajes de servidor ninguno
- Acceso total a modificar el HTML y CSS por FTP

Imágenes

- Permite añadir tantas imágenes como necesitemos por producto
- Añade múltiples imágenes y se AUTO-AJUSTAN antes de subir
- Generación automática de las miniaturas

Envío y compañías de transporte

- Múltiples tipos de cálculos de tarifa (volumen, peso,...)
- Exportación de datos a formato CSV *
- Umbral a marcar y condiciones para portes gratuitos en pedido
- Correos configurado por defecto en España

Métodos de pago

- Cobro con transferencia
- Cobro aceptando tarjeta de crédito
- Cobro con Paypal
- Cobro contra reembolso

Clientes

- Completa gestión de clientes y contactos

Redes sociales

- Tienda online en Facebook*
- Proceso de compra íntegro en Facebook
- Opción de iniciar tienda en facebook y acabar en la tienda web
- Botón "Me gusta" en los productos
- Barra de compartir en más de 15 sitios con Addthis
- Integración de widgets de Twitter

Hosting y dominos

- Posibilidad de poder añadir el dominio propio a la tienda
- Subdominio gratuito incluido
- Instalaciones en Cloud en Acens en España
- Hosting incluido
- Copia de seguridad diaria incluida
- Firewall compartido incluido

Pedidos y proceso de venta

- Pedido generado en PDF
- Permite indicar anotaciones internas sobre el pedido
- Crea ordenes de pedido para la agencia de transporte *
- Posibilidad de registro como cliente
- Carrito resumen siempre visible
- Cantidad mínima de pedido
- Carrito multi-producto
- Facturación automática *
- Integración contable *
- Completo control de stock

Productos y características

- Venta de productos físicos
- Campos personalizables (Talla, color,)
- Campos propios configurables y con imágenes
- Imágenes vinculadas a las características
- Modo solo catálogo*
- Categorías sin límite de productos
- Venta de software y descargables
- Indicar portes gratuitos por producto, con mínimo de producto

Promociones y acciones comerciales

- Sistema de mailing para enviar tus promociones *
- Integración con cualquier chat en vivo
- Venta cruzada de productos recomendados al añadir al carrito

Informes y seguimiento

- Los productos más vendidos
- Informe de mejoras y promoción*

* Las opciones marcadas no están disponibles en la modalidad "Paga si vendes"
Nota: Las funcionalidades dependen de que tema las permita



"100 mejoras anuales sin coste"

¡Píde lo que quieras, que lo hacemos! 100 mejoras de funcionalidad anuales sin ningún coste en la herramienta Mabisy para que tengas el futuro cubierto y estés siempre al día de los avances del momento.



Mejora sin parar

Pensamos como Woody Allen: "Me interesa el futuro porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida." Por eso cada año realizamos 100 mejoras anuales sin coste en tu tienda online virtual.

Nuestra misión:

“ Ayudamos a nuestros clientes a conseguir el éxito vendiendo por Internet ”

Miembro de:  



Mabisy Premium, Pro y Empresa

¿Que tendrás si contratas nuestro servicio Premium?



Puedes vender hasta 10.000 productos

Tienda completa

Todo lo que necesitas para poner tu tienda en marcha, gestión de clientes, pedidos, productos y total control del diseño de tu tienda de forma muy fácil e independiente.

Soporte telefónico y por e-mail y chat

Nuestro equipo de profesionales esperándote 8x5 para asesorarte en lo que necesites para vender más.

Tienda Facebook

También al crear tu tienda podrás crear la tienda para tu página de fans de Facebook con todos tus productos sin cargarlos dos veces y centralizas los pedidos en un solo sistema.

Tienda Móvil

Con Mabisy podrás también vender por el móvil a tus clientes y enseñarles tus productos allá donde esté.

Migración tienda actual incluida

Si contratas tu tienda anualmente nos encargamos de todo, te importamos los productos y categorías y te dejamos la tienda lista para vender con Mabisy ¡Sin notar el cambio!

Informe de mejoras a realizar cada mes

Te creamos un informe de mejoras a realizar en tu tienda para vender más cada mes, con los mejores consejos de nuestros expertos en venta online adaptados a tu tienda para mejorarla y promocionarla.

API

Si tienes un programa de gestión propio, puedes utilizar nuestra API para conectarlo con tu tienda online. ¡Así de fácil!

Marca Mabisy opcional

Si quieres que no salga Mabisy al pie de la página lo puedes quitar y que sea la web 100% de tu marca.

Incluye facturación

Automatiza tu día a día y dedica tu tiempo a vender y dirigir, la facturación la automatizas totalmente.

Alta en el club mistiendasonline.com

Hemos creado un club exclusivo de tiendas online de Calidad al que puedes entrar a formar parte sin coste alguno donde tienes clientes potenciales esperándote.

Sistema de envío de e-mails a clientes

Para ayudarte a promocionarte te incluimos un sistema de envío de ofertas por email y boletines sin coste adicional con tu modalidad Premium de Mabisy.

Catálogos por cliente

Puedes crear un catálogo específico con algunos productos que podrán ver todos tus clientes o quien tu quieras, incluso pueden ser privados.

Tarifas específicas por cliente

Si quieres puedes poner precios específicos en función del cliente que te compre y asignarle unas claves privadas de acceso.

Multi-idioma

Para que puedas llegar a tu cliente esté donde esté. Tu tienda en varios idiomas lista para vender.

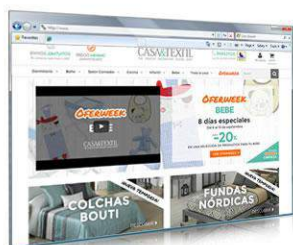
Multi-tienda

Con Mabisy podrás crecer y ampliar tus canales de venta sin tener que duplicar la gestión por ello. Podrás gestionar tantas tiendas como tengas en Mabisy utilizando el mismo panel y compartiendo los productos.

E-mail con tu dominio propio

Incluimos 10 cuentas de email asociadas a tu dominio propio.

Cientes que confían en nosotros



CASA&TEXTIL
THE CREATIVE DECORATION ONLINE SHOP

www.casaytextil.com

MAXIMA
Venta de amenities online

www.maxima-amenities.com

By Nerea Garmendia
www.nereagarmendia.es

cm círculo
muebles

www.circulomuebles.es

hulahoop
LE PETIT SHOP

www.hulahoop-lepetitshop.com

Monisqui
SPAIN

www.monisqui.com

MARÍA&DONATO
Craftsman Leather Goods

www.mariadonato.com

Puff de Pera

www.puffdepera.com

y mas de 9.000 tiendas creadas

¿Qué diferencia Mabisy de otro tipo de servicios de tiendas online?

Cualquiera te hace una tienda online... pero ¿Quién quiere una tienda online que no vende? Vender por Internet es mucho más complicado que tener una tienda online, con nosotros tienes apoyo porque siempre estamos ahí, desde la idea hasta la promoción.



"Te ayudamos conseguir resultados vendiendo por Internet, apoyándote desde el inicio con la estrategia, la tienda online y las acciones de promoción a realizar cada mes para que tu proyecto sea éxito."

Servicios personalizados



Servicio de diseño personalizado

Te personalizamos el diseño de la tienda acorde a la imagen de tu empresa

Por sólo
490€
-550€-
Pago único

Que incluye

Personalización del diseño de la tienda acorde a la imagen de tu empresa:

- ✓ Diseño de la cabecera.
- ✓ Diseño del menú.
- ✓ Diseño del cuerpo de la web.
- ✓ Color acorde colores.
- ✓ Fondo personalizado.

Se enumeran algunas de las tiendas publicadas o plantillas disponibles a modo de ejemplo:

- <http://www.puffdepera.com/>
- <http://www.casaytextil.com/>
- <http://www.patuspies.es/>
- <http://www.micahvela.com/>
- <http://www.neregamentia.es/>
- <http://www.hulahoop-lepetitshop.com/>
- <http://www.maxima-amenities.com/>
- <http://www.tiendasolofutbol.com/>
- <http://www.secondababy.org/>
- <http://www.circulomuebles.es/>
- <http://www.thenailscloset.com/>
- <http://www.motomity.com/>
- <http://www.kissandflysolidary.com/>
- <http://www.anchosadeluxe.com/>
- <http://minimogreen.mabisy.com/>
- <http://www.fantasycollectables.es/>
- <http://www.kuos.es/>
- <http://www.ruedax.es/>
- <http://modem-pink.mabisy.com/>
- <http://modem-black.mabisy.com/>
- <http://modem.mabisy.com/>

Por nuestra parte

- Al principio os enviaremos un documento de solicitud de datos para hacer el diseño.
- A las 2 semanas de recibir el documento completo os enviaremos una propuesta de diseño.
- A las 4 semanas de vuestra aprobación del diseño os configuraremos la tienda con el nuevo diseño personalizado listo para vender.

Por vuestra parte tendréis que

- Rellenar el documento de solicitud de diseño.
- Aceptar la propuesta de diseño.

No incluye

- Ningún diseño ni modificación del logotipo (Si no tenéis os ponemos un texto con el nombre de la marca).
- Ninguna funcionalidad en Mabisy no incluida en el tema seleccionado como base, pero podéis pedir mejoras sin coste según nuestro compromiso nº 3.

*Descuento de 60€ contratando antes de 30 días



Servicio de configuración de la tienda

Nos encargamos de todo lo necesario para que empecéis a vender con buen pie

Por sólo
390€
-420€-
Pago único

Que incluye

- ✓ Configuración de logotipo y datos de empresa
- ✓ Configuración de formas de cobro
- ✓ Configuración de formas de envío
- ✓ Propuesta de estrategia seo
- ✓ Alta en Google Analytics
- ✓ Alta en buscadores
- ✓ CON CUOTA ANUAL Importación inicial de Excel de productos

No incluye

- Importar el catalogo de los productos (Sólo con CUOTA ANUAL)
- Cualquier acción de Marketing o promoción de la tienda online que no sea las indicadas en el alta en buscadores.
- Diseño, redacción ni introducción de contenidos de las secciones corporativas o información de la empresa.

Por nuestra parte

- Te enviaremos un documento solicitando lo que necesitamos a la semana de la contratación
- Configuramos la tienda con la información que nos facilites acorde a los puntos incluidos
- Nos encargamos de probar tu tienda online en máximo 3 semanas desde que recibimos tu documentación completa

Por vuestra parte

- Rellenar el documento con todos los datos que os solicitamos
- Sólo quedará introducir los productos a tu tienda

*Descuento de 30€ contratando antes de 30 días

PAQUETE AHORRO: Tienda completa



DISEÑO PERSONALIZADO

Te personalizamos el diseño de la tienda acorde a la imagen de tu empresa

+



CONFIGURACIÓN DE LA TIENDA

Nos encargamos de todo lo necesario para que empecéis a vender con buen pie

=

Por sólo
690€
-790€-
Pago único
¡AHORRA 190€!
al contratar los 2 servicios

IVA no incluido

* Descuento de 100€ contratando antes de 30 días

Servicio a medida de MABISY

Diseño web a medida que vende



El diseño a medida es uno de los secretos de las tiendas que venden por Internet. ¿Por qué? muy sencillo, cuando compramos buscamos, comparamos e intentamos elegir la opción que más beneficio nos aporte, la más diferente para adaptarse a nuestras necesidades y si notamos que dos son parecidos o que no hay diferencias, tendemos a pensar que son iguales... solo por la imagen que nos dan.

Precio
en función
de tus
necesidades

Una empresa que apuesta por Internet, para que sea su canal de ventas los próximos años, no puede dejar al azar lo que piensa el cliente. Hay que poner circunstancias para que el proceso de compra sea sencillo y totalmente "encantador" para el cliente potencial, **eso es lo que buscamos con el diseño a medida:**

1. Potenciar la imagen de la empresa
2. Convencer e inspirar confianza al cliente para realizar el pago
3. Retenerlo transmitiéndole tranquilidad de que es seguro confiar en nuestra empresa

La diferencia está en los detalles y nosotros valoramos mucho los pequeños detalles que, uno a uno, suman el total de la imagen y seriedad que transmite su empresa, confíe en nosotros su diseño a medida y los clientes le demostrarán con ventas que era una inversión rentable.

Jorge Aránega



Paquete profesional lanzamiento canal online



Jorge Aránega
Ceo y analista senior

Si valoras el trabajo de profesionales con experiencia con este paquete tienes la solución completa que **combina el diseño web a medida y el análisis previo de tu tienda online para conseguir las ventas que necesitas.**

Tendrás **un consultor dedicado a tu proyecto** con el que analizarás el diseño y crearás la estrategia de promoción desde el primer momento que marca la diferencia entre los que venden y los que tienen una tienda online.

Tienes incluido:

Por sólo
2.900€
-3.450€-
Pago único



Diseño a medida

El diseño mas elegante pensando en tu cliente potencial, único para tu empresa en todo el mundo con un diseñador dedicado profesional



Análisis de palabras clave

Te estudiamos las palabras clave a poner en las categorías principales (10) de tu tienda online para que posiciones en los mejores resultados en Google



Análisis de competencia

Te prepararemos un informe de competencia para que los conozcas, veas sus fortalezas y debilidades y nuestras propuestas de como podemos competir con ellos, tanto en diseño como en marketing, todo guiado por tu experto en Mabisy



Puesta en marcha de la tienda

Nos encargamos de todo, te entregamos la tienda lista para cargar el producto de forma que no te pierdas en aspectos técnicos y te centres en lo importante, el producto. (que si quieres te podemos poner)



Plan de acción de promoción

Te elaboraremos un plan de acciones de promoción a hacer en la tienda online de como conseguir ventas en 8 semanas desde el lanzamiento de la tienda, paso a paso, para que empieces con buen pie a rentabilizar tu proyecto

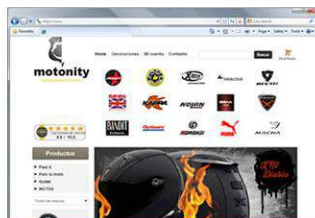
Confía en profesionales dedicados la creación de tu tienda online y notarás la diferencia, en Mabisy sabemos lo que hacemos y estamos convencidos de ofrecerte el mejor servicio ecommerce de España para que tu empresa saque partido a Internet

IVA no incluido
* Descuento de 550€ contratando antes de 30 días



Opiniones de clientes vendiendo con Mabisy

Más de 7.500 tiendas vendiendo a través de Internet es nuestra garantía



“ Muchisimas gracias! La verdad es que estamos muy contentos. El servicio semanal de informe de ventas es maravilloso así que aprovecho yo también para felicitarlos por vuestro trabajo. ”

Nerea Garmendia. San Sebastián, España

www.nereagarmendia.es

By *Nerea Garmendia*

“ Nos decantamos por Mabisy por el servicio de atención al cliente, las continuas actualizaciones que hacen que nuestra tienda no se quede obsoleta y por los tutoriales que te enseñan cómo vender y sacar el mayor partido a la tienda. ”

Sergio Gimenez. Revilla de Camargo (Islas Baleares) · España

www.anchoasdeluxe.com

Ver testimonio:

<https://www.youtube.com/watch?v=V4NIHda8Ye8>

Anchoas Deluxe.com
Tradición Calidad Sabor del Mar

“ Con Mabisy muy pronto puedes tener en tus manos la posibilidad de ser emprendedor. Nos ayudó a cumplir el sueño de tener una tienda online en muy poquito tiempo. Muchas gracias Mabisy por ayudarnos a cumplir sueños. ”

Sandra Ibarra. Valladolid, España

www.kissandflysolidary.com

Ver testimonio:

<https://www.youtube.com/watch?v=88ROTqxTLRM>

Kiss & Fly
Solidary
by Sandra Ibarra

“ Estamos empezando a trabajar con Mabisy y estamos muy contentos, atienden a nuestras consultas y vemos una plataforma práctica para hacer nuestra tienda online más visible y personalizarla. La valoración general es muy positiva. Gracias. ”

Jose Manuel Benavente Rodriguez. Boiro, España

www.motonity.com

motonity
Opportunities & Divinity

“ Después de varias experiencias fallidas con otros proveedores, probamos con Mabisy en Septiembre de 2013. Inmediatamente vi que era el tipo de servicio que estaba buscando. Seriedad, reacción a mis necesidades y compromiso para crecer juntos. Muy contento, ese sería mi resumen. ”

Quico Climent. Alicante, España

www.puffdepera.com

Puff de Pera

“ Encantado de trabajar con los chicos de Mabisy. La tienda es muy fácil de gestionar y además la atención es rápida y eficaz. Además su preocupación es que vendas y la lista de mejoras es continua y muy acertada. ”

Juan Bta Miñana Serrano. Valencia, España

www.msfarmacia.com

Farmacia
Miñana Serrano C.B.

Alta de Mabisy

Datos de contratación (v3.0)	
URL Tienda	☐ Solicito registro de dominio
Fecha contrato	
Nombre y apellidos	
DNI	
Razón Social	CIF
País	Código postal
Dirección	
Población (provincia)	
Teléfono / Móvil	E-mail
Código de partner	
Observaciones	

Modalidad de Mabisy	
Servicio Premium (Pago mensual)	☐ ALTA GRATIS + Cuota 29 €/mes
Servicio Premium (Pago anual)	☐ ALTA GRATIS + Cuota 290 €/año (2 meses GRATIS + Dominio incluido)
Servicio Profesional (Pago mensual)	☐ ALTA GRATIS + Cuota 69 €/mes
Servicio Empresa (Pago mensual)	☐ ALTA GRATIS + Cuota 170 €/mes
Servicio Premium Comercio	☐ ALTA 850 € + Cuota 49€/mes (Con diseño personalizado y configuración)
Inicio primera cuota mensual	Entre el 1 y el 7 del mes siguiente
Forma de pago del alta	100% a la contratación por transferencia
Nº de cuenta ES12 0081-0267-83-0001613562	

Servicios Personalizados		
DISEÑO PERSONALIZADO 550€ 490€* Te personalizamos el diseño de la tienda acorde a la imagen de tu empresa	CONFIGURACIÓN TIENDA 420€ 390€* Nos encargamos de todo lo técnico para que empieces a vender con buen pie	PAQUETE TIENDA COMPLETA 790€ 690€* Diseño personalizado + Configuración de la tienda
☐ CONTRATAR: 490€* / Pago único *Descuento de 60€ contratando antes de 30 días	☐ CONTRATAR: 390€* / Pago único *Descuento de 30€ contratando antes de 30 días	☐ CONTRATAR: 690€* (190€ ahorro) / Pago único *Descuento de 100€ contratando antes de 30 días
☐ CONTRATAR: 550€ / Pago único	☐ CONTRATAR: 420€ / Pago único	☐ CONTRATAR: 790€ (180€ ahorro) / Pago único

Servicios a Medida	
DISEÑO WEB A MEDIDA QUE VENDE Consultar Confíe en nosotros su diseño a medida y los clientes le demostrarán con ventas que era una inversión rentable	PAQUETE PROFESIONAL LANZAMIENTO 3.450€ 2.900€* Combina el diseño web a medida y el análisis previo de tu tienda online para conseguir las ventas que necesitas.
☐ CONTRATAR: _____ € / Pago único	☐ CONTRATAR: 2.900€* / Pago único *Descuento de 550€ contratando antes de 30 días
	☐ CONTRATAR: 3450€ / Pago único

Autorización - Para el envío de facturas en formato "PDF" mediante correo electrónico

AUTORIZO la compañía MABISY ONLINE S.L. provista de CIF B-54652276 a que me remita sus facturas, en formato PDF y por correo electrónico, desde la dirección: administracion@mabisy.com, a la dirección de Email indicada en el formulario superior,

Firma y sello

1. TITULARIDAD DEL SITIO WEB.

El sitio web www.mabisy.com (en adelante MABISY.COM) es titularidad de la Empresa Mabisy online, S.L., con domicilio en Avda. La Alameda, 74, CP 03803 Alcoy, (Alicante)
C.I.F: B-54652276 Datos de Mabisy online, S.L., Registro Mercantil de Alcoy: T. 3626, F. 117, H. A-131284, I. 1ª Datos de contacto: Tel: 966 523 583 e-mail: info@mabisy.com
La aceptación del presente Aviso legal atribuye la condición de Cliente del sitio Web e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal en la versión publicada por MABISY.COM el momento mismo en que el Cliente acceda al Sitio Web.
MABISY.COM se reserva el derecho de modificar las condiciones de uso y contratación del sitio web; es obligación del Cliente revisar periódicamente las presentes condiciones, sin perjuicio de los esfuerzos que MABISY.COM realice para comunicarle al cliente, a la dirección de correo facilitada, las modificaciones que sufran las condiciones generales de contratación; es por ello obligación del Cliente mantener todos los datos de contacto actualizados en su ficha de cliente.

2. OBJETO.

2.1. El presente sitio web tiene como objeto la puesta a disposición de cualquier persona jurídica o profesional autónomo, el diseño, creación, puesta en marcha y mantenimiento de su propia tienda online, partiendo de unas plantillas de diseño predeterminadas y cuyo coste se calcula mensualmente en función de la modalidad o plan elegido, bien mediante un importe fijo mensual o bien en función de los pedidos recibidos en la tienda online, en la forma descrita en este documento.

2.2. A continuación se enumeran algunas de las principales características de la herramienta MABISY.COM, que sirve como plataforma para la creación de las tiendas online por parte del cliente. Esta descripción no es exhaustiva, es válida a la fecha de las presentes condiciones y está sometida a los cambios, ampliaciones o reducciones que, en su caso, considere oportuno MABISY.COM, puede encontrarse una información detallada de las características y funciones en el sitio web www.mabisy.com

- Las plantillas permiten editar el contenido
- Compatibles con los navegadores más utilizados en la fecha de las condiciones.
- Panel de control y gestor de contenidos basado en la web.
- Páginas optimizadas para indexación en buscadores.
- Permisos por páginas.
- Posibilidad de introducir tarifas de transporte.
- Importación de datos en formato CSV.
- Integración con redes sociales.
- Gestión de clientes.
- Gestión de pedidos.
- Carga de productos.

2.2.1 A continuación se enumeran algunas de las principales funcionalidades de la versión de pago por resultado Paga si Vendes (PSV). Esta descripción no es exhaustiva y está sometida a los cambios, ampliaciones o reducciones que, en su caso, considere oportuno MABISY:

- Tienda online.
- Soporte por correo electrónico soporte@mabisy.com.
- Posibilidad de cargar hasta 100 productos.
- Formación y ayuda en la web <http://soporte.mabisy.com>
- Espacio para archivos máximo de 2Gb
- Consulta a la API

2.2.2 A continuación se enumeran algunas de las principales funcionalidades de la versión Premium. Esta descripción no es exhaustiva y está sometida a los cambios, ampliaciones o reducciones que, en su caso, considere oportuno MABISY:

- Todas las características de la versión Paga si vendes.
- Posibilidad de cargar 5.000 productos
- Posibilidad de acceso a formación compartida, planificada por el departamento de soporte de Mabisy, de la plataforma por medio de seminarios Web en castellano.
- Soporte mediante correo, chat o teléfono de 10:00 a 14:00
- 5 cuentas de correo electrónico para el dominio principal de la tienda online.
- Funcionalidad para exportar los productos a varios comparadores como Shopydoo, Mercamania o Google Merchant
- 3 Idiomas: La tienda podrá estar disponible en varios idiomas. No se incluyen los textos ya que serán generados por parte del cliente.
- Multi-tienda: Posibilidad de disponer de varias tiendas compartiendo el mismo catálogo de productos. Con un coste de 10€ Mensuales por cada una de las tiendas adicionales
- Acciones de marketing online
- Tienda en móvil y facebook. Se realizará sólo si el cliente lo solicita.
- Facturación manual de pedidos
- Marca Mabisy opcional en la tienda online.
- Posibilidad de edición de pedidos desde el panel de control.
- Productos con parámetros de tipo texto, para que el cliente final los complete al añadir el producto al carrito. Perfecto para tiendas que personalicen o necesiten un dato adicional del cliente.
- Catálogos por cliente.
- Tarifas específicas por cliente.
- Opción ocultar los precios en modo catalogo a los usuario nos registrados, para empresas que venden a empresas, B2B.
- Posibilidad de asociar su propio dominio a la tienda online
- Acceso por ftp a editar el tema (previa solicitud)
- Permite hacer 4 importaciones diarias
- Acceso a la API 10.000 consultas al día (cada item es una consulta):
 - o a) Subida de categorías de producto.
 - o b) Subida de artículos.
 - o c) Subida de cliente
 - o d) Descarga de clientes nuevos.
 - o e) Descarga de pedidos.
- SOLO SI EL PAGO ES ANUAL
 - o Incluye 1 hora de la bolsa de horas

- o Incluye el registro de un dominio .com o .es por un año
- o Incluye 2 meses gratuitos del servicio
 - o Incluye un soporte preferente

2.2.3 A continuación se enumeran algunas de las principales funcionalidades de la versión Premium Comercio. Esta descripción no es exhaustiva y está sometida a los cambios, ampliaciones o reducciones que, en su caso, considere oportuno MABISY:

- Todas la características de la versión Premium.
- 1 Licencia monopuesto del Software Terminal Punto de Venta para comercios (TPV) del fabricante que Mabisy considere de mayor calidad e integrado con Mabisy.
- Conexión entre la tienda online y el TPV para sincronizar el stock, precios, pedidos y clientes.

2.2.4 A continuación se enumeran algunas de las principales funcionalidades de la versión Profesional. Esta descripción no es exhaustiva y está sometida a los cambios, ampliaciones o reducciones que, en su caso, considere oportuno MABISY:

- Todas la características de la versión Profesional.
- Ampliación a 50.000 artículos
- Ampliación a 5 Divisas
- Ampliación del horario de soporte de 10:00 a 18:00
- Ampliación de 10Gb de espacio
- Ampliación a 50 cuentas de e-mail
- Ampliación a 100.000 consultas a la API diarias
- Exportación de subcuentas y diario de contabilidad
- Posibilidad de integración por parte del equipo de Mabisy previo presupuesto detallado
- Opción de personalizar aspecto de facturas y emails
- Amplia los países de destino a ilimitados
- Amplia a 3 los usuarios con acceso al panel

2.2.5 A continuación se enumeran algunas de las principales funcionalidades de la versión Empresa. Esta descripción no es exhaustiva y está sometida a los cambios, ampliaciones o reducciones que, en su caso, considere oportuno MABISY:

- Todas la características de la versión Profesional.
- Ampliación a 100.000 artículos
- Ampliación a ilimitadas Divisas
- Ampliación del horario de soporte de 9:00 a 21:00 de lunes a domingo (sábado y domingo para urgencias)
- Ampliación de 15 Gb de espacio
- Ampliación a 50 cuentas de email
- Ampliación a 200.000 consultas a la API diarias
- Incluye sincronización con proveedor dropshipping
- Incluye todos los temas responsive sin coste
- Incluye Acuerdo a nivel de servicio SLA
- Amplia a 10 los usuarios con acceso al panel (permite adicionales por 2€/mes por usuario)
- Incluye entorno de pre-producción como el de producción para hacer pruebas y cambios
- Incluye consultor asignado propio para atención de dudas y necesidades
- Permite crear roles de usuarios
- permite crear informes personalizados

2.2.6 A continuación se enumeran los servicios incluidos y los no incluidos en el Alta Premium. Estos servicios están sometidos a los cambios, ampliaciones o reducciones que, en su caso, considere oportuno MABISY:

- Plan de formación inicial de la plataforma con un profesional de comercio electrónico que te explicará como debes cargar tus productos en tu tienda online para conseguir más ventas.
- Configuración de las formas de pago. Si el cliente facilita los datos para configurarlos, por defecto se configurará la forma de pago transferencia.
- Importación base de datos de los productos. Solo para clientes que paguen cuota anual, y dispongan ya de una base de datos de productos e imágenes, en ese caso, se importará los datos según la información actual de la base de datos y se cargará en MABISY para la posterior revisión por parte del cliente. Solo sera aceptada en el formato de Mabisy
- La creación de un diseño personalizado incluye modificaciones de aspecto HTML y de ESTILOS CSS en base a los temas disponibles en www.mabisy.com , una vez aprobada la propuesta de diseño cualquier modificación adicional se presupuestará aparte y no está incluida ya que implica reprogramar la tienda online
 - o Alta en buscadores solo para el alta:
 - o Alta manual en Google.
 - o Alta manual en Bing.
 - o Alta manual en Yahoo.
 - o Creación del sitemap para Google.
 - o Creación del sitemap para Bing y Yahoo.
 - o Alta de la cuenta de Analytics.
 - o Configuración del panel de para comercios electrónicos en Analytics.
 - o Configuración de Analytics en la tienda online de MABISY.
 - o Alta en cuenta webmastertools de MABISY.
 - o Selección de un criterio relacionado para posicionar la pagina principal de la tienda online.
 - o Análisis estratégico de criterio: Análisis de la página principal para estar adecuado al criterio seleccionado.

Servicio no incluidos:

- La importación ni carga del catálogo de los productos, solo para cliente que paguen cuota anual y dispongan ya de una base de datos de productos e imágenes que facilitarán a MABISY según el formato estándar descargable en el panel de control
- Cualquier funcionalidad de la tienda que actualmente no esté desarrollada en la plantilla elegida o en el diseño aceptado. Todas las funcionalidades adicionales se presupuestaran a parte o se podrán solicitar como mejora de la plataforma, y en este caso será Mabisy el que priorice las mejoras teniendo en cuenta en la medida de lo posible las votaciones de los usuarios.
- Cualquier acción de marketing o promoción de la tienda online que no sea las indicadas en el alta en buscadores.
- Diseño y redacción de contenidos de las secciones corporativas o información de la empresa.
- Redacción de contenido de la tienda online.
- Ninguna funcionalidad que no estuviera en el tema base de ejemplo elegido al solicitar la personalización del mismo

Firma y sello

- Revisión de los precios. Es total responsabilidad del cliente la revisión de cada precio y portes que afecten a pedidos en su tienda online.

2.2.7 A continuación se enumeran los servicios incluidos y los no incluidos en el Diseño web a medida:

- Diseño de una nueva tienda online en base a las especificaciones de funcionalidad pactadas en la pro-forma a adjuntar en el contrato
- Previsual de la portada de la tienda que deberá aceptar el cliente para el posterior desarrollo.

Servicios no incluidos:

- Todas las funcionalidades no incluidas en mabisy que no esten pactadas en el proyecto y enumeradas en la pro-forma a adjuntar en el contrato.

2.2.8 A continuación se enumeran los servicios incluidos y los no incluidos en el Paquete profesional de lanzamiento:

- Diseño web a medida o personalizado.
- Alta Premium.
- Análisis de la competencia: Estudiamos los principales 5 competidores de tu producto o de productos similares. Analizando los siguientes aspectos. Diseño, funcionalidades de la web, propuestas de valor, formas de envío, formas de pago activas, tráfico orgánico y de pago estimado, posicionamiento en buscadores, producto y precios.
- Análisis de palabras clave de tu tienda online: Realizamos un estudio y optimización de hasta 10 páginas de la tienda online más la portada. Normalmente este trabajo se realiza sobre páginas de categorías.
- Plan de acción de promoción del primer año: Preparamos un plan estratégico de marketing con propuesta de acciones de promoción a realizar.

Servicios no incluidos:

- Cualquier acción de promoción y marketing.
- Cualquier servicios no incluido en los diferentes servicios incluidos.
- 2.2.9 A continuación se enumeran los servicios incluidos y los no incluidos en el Alta Premium Comercio. Estos servicios están sometidos a los cambios, ampliaciones o reducciones que, en su caso, considere oportuno MABISY:
- Los servicios incluidos en el Alta Premium.
- 1 Licencia de 1 puesto del Software TPV que Mabisy considere adecuado
- 2.2.10 Servicios no incluidos en ninguna modalidad de Mabisy que pueden ofrecerse aparte previa presentación de presupuesto y aceptación por parte del cliente
- Cualquier acción de Marketing o promoción de la tienda online.
- La edición de textos, contenidos o html por parte de Mabisy
- Las traducciones de los contenidos o textos.
- El registro del dominio. Excepto en el caso de hacer pagos anuales de la cuota Premium, Pro y Empresa (sólo estará incluido un dominio).
- En el informe mensual de mejoras no se incluye ningún cambio en textos o contenidos.
- Las tareas necesarias que se sugieran al cliente que debería hacer para poder vender mas.
- Desarrollo de funcionalidades nuevas en la plataforma
- En la forma de pago por TPV se aceptará 4B o Servired, cualquier otro sistema no está incluido y se deberá estudiar

2.3 El listado actualizado y exhaustivo de funcionalidades técnicas de la herramienta MABISY.COM se halla incluido en el sitio web www.mabisy.com.

2.4 Cualquier otra funcionalidad de la plataforma no detallada en el apartado anterior no se entiende incluida en la contratación del presente servicio, les rogamos que para solicitar un presupuesto ajustado a sus necesidades se dirijan a info@mabisy.com.

2.5 MABISY.COM pone a disposición del cliente en su sitio web www.mabisy.com, videos explicativos sobre el uso y funcionamiento de la plataforma MABISY.COM.

2.6 MABISY.COM ofrece sesiones de formación exclusiva para usted cuyo precio es CUARENTA Y CINCO (45) euros por hora, para su contratación, diríjanse a info@mabisy.com.

2.7. DEFINICIONES

Serán aplicables para la ejecución e interpretación del presente documento las siguientes definiciones:

TIENDA ONLINE: Sitio web creado por el CLIENTE que permite ofrecer y contratar a distancia los productos y servicios determinados por el mismo.

ALTA: El momento (fecha y hora) en que el CLIENTE decide publicar la tienda online y, por tanto, esta se encuentra a disposición de los usuarios a través de la dirección (URL) determinada, bien sea un subdominio o un nombre de dominio titularidad del CLIENTE.

PLATAFORMA MABISY: Programa informático gestionada por MABISY.COM, que permite diseñar, crear, publicar y mantener online una tienda online por parte del CLIENTE.

MANTENIMIENTO: Conjunto de tareas técnicas necesarias para conservar la plataforma MABISY online y disponible para los CLIENTES y los usuarios de las tiendas online.

LANDING PAGE (PÁGINA DE ATERRIZAJE): Sitio web compuesto por una o varias páginas web meramente descriptivas, que buscan mostrar las características de un producto, servicio o empresa, sin ofrecer la contratación directa o redirigen a otros sitios web o servicios de atención telefónica, formularios o direcciones de correo electrónico, en los que se realiza la transacción.

3. MAYORES DE EDAD

3.1. El acceso al sitio web y la contratación de los servicios ofrecidos por <http://www.mabisy.com> está dirigido a mayores de 18 años.

3.2. Para hacer uso de los Servicios, los menores de edad deberán obtener previamente permiso de sus padres, tutores o representantes legales, quienes serán considerados responsables de todos los actos realizados por los menores a su cargo.

4. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES:

4.1 El Cliente:

4.1.1 El Cliente adquiere el derecho a utilizar los diseños profesionales puestos a disposición del cliente en www.mabisy.com, para lo cual, el cliente deberá rellenar un formulario de alta ubicado en la citada web.

4.1.2 El Cliente deberá satisfacer la remuneración pactada.

4.1.2.1 MABISY ofrece a sus clientes diferentes servicios adecuándose en todo momento a las necesidades del CLIENTE, contemplando diferentes modalidades de remuneración, que se enumeran a continuación:

a) Servicio "Paga si vendes".

El precio establecido de manera mensual será de DOS EUROS (2 €) o el DOS PORCIENTO (2%), a la elección del cliente (ambos impuestos no incluidos), por cada pedido recibido por el

cliente a través de la tienda online creada a través de MABISY.COM durante el período de treinta días naturales inmediatamente anterior.

El precio del servicio no tiene ninguna limitación máxima, estará en función de los pedidos recibidos.

b) Servicio "Premium".

El precio establecido de manera mensual será de VEINTINUEVE EUROS (29€) al mes que se pagará mediante cargo en tarjeta o cuenta domiciliada facilitada entre el 1 y el 7 de cada mes por adelantado.

El alta es gratuita

No se paga nada por cada pedido recibido

La cuota mensual establecida se empezará a cobrar a los 30 días de la solicitud independientemente que el cliente haya terminado o no de cargar los productos o decida no ponerlo en el dominio definitivo. Si se solicita un diseño personalizado junto al alta y/o el servicio de configuración esto no afectará a que se realice el primer cobro a los 30 días de la solicitud de alta ya que el panel de control estará activo

Si se realiza el pago anual se descontarán 2 meses del importe

b) Servicio "Profesional".

El precio establecido de manera mensual será de SESENTA Y NUEVE EUROS (69€) al mes que se pagará mediante cargo en tarjeta o cuenta domiciliada facilitada entre el 1 y el 7 de cada mes por adelantado.

El alta es gratuita

No se paga nada por cada pedido recibido

La cuota mensual establecida se empezará a cobrar a los 30 días de la solicitud independientemente que el cliente haya terminado o no de cargar los productos o decida no ponerlo en el dominio definitivo. Si se solicita un diseño personalizado junto al alta y/o el servicio de configuración esto no afectará a que se realice el primer cobro a los 30 días de la solicitud de alta ya que el panel de control estará activo

b) Servicio "Empresa".

El precio establecido de manera mensual será de CIENTO SETENTA EUROS (170€) al mes que se pagará mediante cargo en tarjeta o cuenta domiciliada facilitada entre el 1 y el 7 de cada mes por adelantado.

El alta es gratuita

No se paga nada por cada pedido recibido

La cuota mensual establecida se empezará a cobrar a los 30 días de la solicitud independientemente que el cliente haya terminado o no de cargar los productos o decida no ponerlo en el dominio definitivo. Si se solicita un diseño personalizado junto al alta y/o el servicio de configuración esto no afectará a que se realice el primer cobro a los 30 días de la solicitud de alta ya que el panel de control estará activo

e) Servicio "Premiun Comercio".

El precio establecido de manera mensual será de CUARENTAYNUEVE EUROS (49€) al mes que se pagará mediante cargo en tarjeta o cuenta domiciliada facilitada entre el 1 y el 7 de cada mes por adelantado.

El alta tendrá un precio de OCHOCIENTOS CINCUENTA EUROS (850€).

La cuota mensual establecida, se empezará a cobrar una vez realizada el alta, y cargado el diseño aprobado por el cliente en la tienda online del cliente, independientemente que el cliente haya terminado o no de cargar los productos o decida no ponerlo en el dominio definitivo. Y tenga a su disposición la licencia de software del TPV incluido.

4.1.2.3 Los Precios para la utilización de los servicios de MABISY están sujetos a cambios y serán notificados por correo electrónico y en la web <http://www.mabisy.com> con 20 días de antelación.

4.1.2.4 Para las contrataciones mensuales, trimestrales o como anuales del servicio ya abonadas por parte del cliente, MABISY no devolverá nio total ni parcialmente nignua cantidad de dinero en el caso de que el cliente quisiera suspender el servicio.

4.1.2.5 MABISY no será responsable ante usted o ante terceras partes por ninguna modificación, cambio de precio, suspensión o interrupción del Servicio.

4.1.3 Asimismo, se entenderá que el pedido ha sido recibido por el cliente a través de la tienda online cuando el comprador ha conocido la naturaleza de los productos y servicios ofrecidos por el Cliente a través de la tienda online (catálogo online) y ha finalizado los trámites de contratación del mismo (confirmación del pedido) independientemente de que haya sido pagado o no, es responsabilidad del vendedor actualizar el estado del pedido en la tienda o cancelarlo adjuntando un comprobante

4.1.4 MABISY.COM emitirá durante los SIETE (7) primeros días de cada mes una factura correspondiente al importe devengado durante el mes inmediatamente anterior. En el caso que MABISY.COM decidiese no facturar los servicios, estos se acumularán y se facturarán en el momento que considere oportuno por motivos administrativos, lo cual no eximirá de la deuda de ese mes.

4.1.5 Las facturas emitidas por MABISY.COM deberán ser liquidadas por parte del Cliente durante los cinco días siguientes a la fecha de la factura, mediante domiciliación bancaria o por tarjeta de crédito para las cuotas de las modalidades. Solo el pago anual se permite por transferencia.

4.1.6 El Precio siempre se indicará en euros.

4.1.7 El Cliente deberá remitir a MABISY.COM, al recibo de la confirmación de su petición y en un plazo de QUINCE (15) días laborables toda la documentación que sea necesaria para la puesta en marcha de la tienda online, en caso contrario, se entenderá por desistido el contrato.

4.1.8 El Cliente es el único responsable de los contenidos que incorpore a la tienda online, declarando ser el auténtico titular de los derechos de propiedad intelectual o industrial que allí incorpore o haber adquirido, en su caso, las licencias o autorizaciones oportunas eximiendo a Mabisy de tal responsabilidad ya que escapa a su control.

4.1.9 En caso de que el Cliente solicite que la tienda online dirija a un nombre de dominio de su propiedad, será responsable del mantenimiento, administración y gestión de dicho nombre de dominio, sin que se pueda imputar responsabilidad alguna a MABISY.COM por este motivo.

4.1.10 A partir del momento en que MABISY.COM pone a disposición del cliente la tienda online mediante la recepción del acceso por clave a su panel de control, el cliente será el único responsable del contenido, diseño y programación de la misma, exonerando de cualquier responsabilidad a MABISY.COM.

4.1.11 El Cliente se compromete a realizar un uso de la tienda online conforme a la buena fe y al ordenamiento jurídico español.

4.1.12 MABISY se reserva el derecho de modificar, suspender o interrumpir el servicio con o sin previo aviso en cualquier momento y sin ninguna responsabilidad hacia usted si fuera necesario. MABISY se reserva el derecho de cobrar por el servicio que presta en su web <http://www.mabisy.com>.

Firma y sello

4.1.13 El servicio PREMIUM y PREMIUM Comercio tendrá una permanencia mínima de tres cuotas mensuales para compensar la activación del mismo.

4.2 MABISY.COM

4.2.1 MABISY.COM, una vez que reciba el formulario de alta de la tienda, remitirá en el plazo de veinticuatro horas un e-mail al cliente acusando recibo de la petición del mismo.

4.2.2 Asimismo, MABISY.COM, remitirá al cliente en el caso de contratación de servicios de alta y/o configuración, junto al e-mail acusando recibo de la petición un formulario en el que se solicitara al cliente, toda la información necesaria para la puesta en marcha de la tienda online, así como los datos bancarios del cliente para hacer efectivo el pago del precio establecido.

4.2.3 MABISY.COM será responsable del mantenimiento de la plataforma puesta al servicio del cliente para el diseño, creación y mantenimiento de la tienda online.

4.2.4 MABISY.COM no será responsable del contenido ni de la programación de la tienda online a partir de la puesta a disposición del cliente en tanto que este puede modificarla.

4.2.5 Se entenderá que la tienda online está a disposición del cliente desde el momento en que MABISY.COM envía el e-mail con acceso al panel de control al correo electrónico facilitado por el cliente.

5. RESOLUCION DEL CONTRATO.

5.1 El contrato podrá finalizar por el mutuo acuerdo de las partes.

5.2 MABISY.COM podrá dar de baja el servicio de forma unilateral e inmediata, cuando concurran las siguientes circunstancias:

5.2.1 Si los datos bancarios facilitados por el cliente no son válidos o no son facilitados.

5.2.2. El impago por parte del Cliente, entendido éste como retraso superior a QUINCE DIAS (15) en el pago de las facturas giradas por MABISY.COM.

5.2.3. Si, transcurrido un mes desde la fecha de alta de la tienda online, el cliente no ha iniciado sesión manualmente en la tienda online como mínimo, en cuatro ocasiones.

5.2.3. Si los productos ofrecidos, precios y contenidos incorporados por el cliente, no han sido actualizados o las descripciones son incorrectas o insuficientes, según el criterio propio de MABISY.COM

5.2.4. Si el cliente dispone de otro sitio web o tienda online y utiliza esta tienda online únicamente como página de aterrizaje (landing page), página estática o corporativa de presentación de productos y servicios, sin transacción u oferta, o cuando, simplemente, por el diseño o la composición de la tienda online, no se permita o se dificulte la contratación de los productos o servicios ofrecidos.

5.2.5 Si el cliente no pone a la venta productos y servicios en un período de CINCUENTA (50) días desde el alta.

5.2.6. Si, a partir del sexto mes posterior a la fecha de alta, el cliente no mantiene una frecuencia de, al menos, un pedido cada mes.

5.2.7. Si Mabisy detecta por cualquier de sus vías de control que esta utilizando la tienda para un uso fraudulento, de engaño, captación de visitas, posicionamiento, generación de enlaces o no atiende a sus clientes correctamente

5.3. En caso de que se produzca cualquiera de las circunstancias anteriormente descritas, MABISY.COM lo comunicará a la dirección de correo electrónico facilitada por el cliente, indicando la fecha en que se producirá el cese del servicio o si fuera conveniente, el método para evitarlo.

5.4. El Cliente no adquiere ningún derecho o licencia a propósito de los servicios prestados por MABISY.COM, excepción hecha si MABISY.COM cesa en la prestación de servicios, en cuyo caso cederá al cliente todos los contenidos facilitados por el mismo, a los solos efectos de permitir la continuidad de la tienda online. En este caso, MABISY se compromete a comunicar el cese de la actividad con una antelación de, al menos, DOS (2) meses con respecto a la fecha de cese.

5.5. A los efectos de la normativa vigente en materia de consumidores y usuarios, no cabe desistimiento, dado que solo se prestarán servicios de tienda online a personas jurídicas, profesionales o autónomos.

5.6. Una vez que finalizara la prestación de servicios de MABISY.COM, la información titularidad del cliente se mantendría durante SEIS (6) meses, no estando disponible ni operativa la página web.

5.7. Transcurrido el periodo de UN (1) mes desde la finalización de la prestación de servicios, MABISY.COM eliminaría la información, quedando está exonerada de cualquier responsabilidad por la pérdida de información si el cliente no hubiera procedido a su descarga en el periodo anteriormente señalado.

6. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.

6.1 Tratamiento de datos de carácter personal.

6.1.1. Los datos de carácter personal que proporcione el Cliente (datos de contacto: nombre, apellidos, dirección postal, dirección de correo electrónica...) formarán parte de un fichero titularidad de la compañía Mabisy online, S.L. con la finalidad de gestionar la relación como cliente.

6.1.2. Asimismo, le enviaremos información referente a MABISY.COM, tales como las novedades, promociones, descuentos, que pueden ser de tu interés.

6.1.3. MABISY.COM manifiesta que toda la información será tratada de forma confidencial, así como la efectiva implementación de todas las medidas de seguridad que garanticen la seguridad de sus datos de carácter personal.

6.1.4. El Cliente podrá en cualquier momento ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación, para ello ha de remitir una carta o correo electrónico manifestando el derecho que desea ejercer adjuntando una copia del Documento nacional de identidad o documentación similar a las direcciones arriba indicadas.

6.1.5. El Cliente se compromete a desarrollar, publicar y mantener su propia política de privacidad y las notas legales que apliquen a su tienda online, de acuerdo con la legislación vigente. MABISY.COM no verificará ni será responsable del incumplimiento en que pueda incurrir el CLIENTE con motivo de la falta de verificación de esta obligación.

6.2 Cookies

6.2.1. Con la finalidad de agilizar el servicio ofrecido, MABISY.COM utilizará "cookies", para ofrecerle un servicio mejor y más personalizado. Esta "cookie" se instala cuando comienza la sesión de navegación por cualquiera de los sitios web de MABISY.COM. Si el Usuario no desea que se instale en su disco duro una "cookie", debe configurar su navegador para no recibirlas, utilizando para este procedimiento el recomendado por su navegador, o bien eliminarla directamente en su ordenador.

6.2.2. En caso de eliminación de las "cookies", la rapidez y calidad en el funcionamiento de los servicios de MABISY.COM puede disminuir.

MABISY.COM va a guardar su ruta de navegación típica para adaptar nuestros servicios lo máximo posible a sus preferencias. El Usuario consiente expresamente la utilización de "cookies"

por MABISY.COM, sin que sea necesario de nuevo solicitarle su consentimiento cada vez que entre en nuestro sitio web.

6.3 Encargado del tratamiento.

6.3.1 El Cliente es el responsable de los datos obtenidos a través de su tienda online.

6.3.2 El Cliente asume la responsabilidad en materia de cumplimiento normativo y deberá cumplir con las obligaciones que le corresponden como titular del fichero.

6.3.3 MABISY.COM presta servicios para la tienda online actuando por cuenta y en nombre del responsable, actuando por lo tanto en calidad de encargado del tratamiento al amparo de lo contemplado en el artículo 12 de la Ley 15/1999 de 13 de diciembre de protección de datos de carácter personal (LOPD) y en los artículos 20 y siguientes del Real Decreto 1720/2007 de 21 de diciembre, que aprueba el Reglamento que desarrolla la LOPD.

6.3.4 MABISY.COM se compromete a guardar la máxima reserva, confidencialidad y secreto sobre la información y los datos que acceda en nombre y por cuenta del cliente, en adelante Información Confidencial.

6.3.5 El Cliente será el único que decidirá sobre la finalidad, el uso de los datos a los que acceda MABISY.COM

6.3.6 MABISY.COM únicamente tratará dichos datos siguiendo las instrucciones del Cliente.

6.3.7 MABISY.COM se compromete, tras la extinción del presente contrato, a no conservar copia alguna de la Información Confidencial.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

7.1. MABISY.COM es titular de los derechos de propiedad intelectual e industrial, o ha obtenido las autorizaciones o licencias correspondientes para su explotación, sobre el nombre de dominio, las marcas y signos distintivos, la aplicación, la información, los programas de ordenador y el resto de obras e invenciones relacionadas con el sitio web y la tecnología asociada al mismo, así como sobre sus contenidos.

7.2. Los contenidos de este sitio web, incluyendo diseños, aplicaciones, texto, imágenes y código fuente ("Contenido"), están protegidos por derechos de propiedad intelectual e industrial.

7.3. De ninguna forma el contenido se podrá utilizar, reproducir, copiar o transmitir en forma alguna sin el permiso previo, escrito y explícito de MABISY.COM.

7.4 El Cliente no adquiere ningún derecho o licencia a propósito de los servicios prestados por MABISY.COM, excepción hecha si MABISY.COM cesa en la prestación de servicios, en cuyo caso cederá al cliente todos los contenidos facilitados por el mismo, a los solos efectos de permitir la continuidad de la tienda online. En este caso, MABISY.COM se compromete a comunicar el cese de la actividad con una antelación de, al menos, DOS (2) meses con respecto a la fecha de cese.

7.5 El Cliente declara tener todos los derechos de propiedad intelectual sobre los contenidos incorporados a la tienda online, así como contar con las autorizaciones y consentimientos en materia de propiedad intelectual e industrial, exonerando de cualquier responsabilidad sobre los citados contenidos a MABISY.COM.

7.6 El Cliente es el único responsable de los contenidos de la tienda online, de los signos distintivos, de su diseño y programación a partir del momento en que MABISY.COM la pone a disposición del cliente, en los términos y condiciones que se indican en el apartado 4.2.5.

7.6. MABISY.COM es una marca registrada por la compañía Mabisy Online, S.L

8. CONDICIONES DEL MANTENIMIENTO

8.1. Condiciones y límites del alojamiento:

8.1.1 El alojamiento de la tienda online creada por MABISY.COM se encuentra en servidores virtuales de Acens y queda vinculado a la disponibilidad de esta compañía.

8.1.2 El servicio de correo se ofrece mediante servidores contratados a OVH y queda vinculado al servicio de esta compañía.

8.2. Condiciones de las copias de seguridad:

8.2.1 MABISY.COM realizará una copia de seguridad diaria, semanal o mensual según la modalidad de los datos a recuperar, en caso de fallo de los servidores principales.

8.2.2 La copia de seguridad que realizará MABISY.COM permitirá recuperar hasta el momento de la última copia de seguridad disponible anterior.

8.2.3 En caso de que el cliente este interesado en recuperar datos anteriores al referido en el apartado anterior, deberá solicitarlo por correo electrónico soporte@mabisy.com, siendo objeto de presupuesto específico e independiente al servicio descrito en las presentes condiciones de contratación.

8.2.3 El cliente puede exportar los datos para mantenerlos en su propia copia de seguridad y tranquilidad.

8.3. Respuesta ante incidencias:

8.3.1 MABISY.COM prestará un servicio de atención de las incidencias recibidas por el cliente, con un tiempo de respuesta de QUINCE (15) días laborables desde la solicitud remitida por los clientes al correo electrónico soporte@mabisy.com

8.3.2 MABISY.COM pone a disposición del cliente un soporte a incidencias "express", con tiempo de respuesta de SETENTA Y DOS (72) horas. En las modalidades PROFESIONAL Y EMPRESA.

8.3.3 MABISY.COM se compromete a responder a las incidencias planteadas con la mayor diligencia, llevando a buen término la resolución de la incidencia planteada.

8.3.4 Si MABISY.COM estima que la resolución de las incidencias citadas supone un coste adicional se proporcionará al cliente en el plazo más breve posible, la fecha prevista de resolución o en su caso el presupuesto para la realización de una pronta mejora.

8.3.4 Si el cliente precisa realizar una mejora en los sistemas de la tienda online, MABISY.COM podrá planificarla como mejora anual planificada sin coste, sin perjuicio de que el cliente puede optar por la aceptación del presupuesto presentado, en su caso MABISY.COM realizará la mejora en un plazo más breve.

9. LEGISLACION APLICABLE Y FUERO.

9.1 En lo previsto en el presente contrato, así como en la interpretación y resolución de conflictos que pudieran surgir entre las partes, será de aplicación la legislación española.

9.2 Estas Condiciones Generales se rigen por la ley española. Las partes se someten, a su elección, para la resolución de los conflictos y con renuncia a cualquier otro fuero, a los juzgados y tribunales del domicilio del cliente. Asimismo, como entidad adherida a CONFIANZA ONLINE y en los términos de su Código Ético, en caso de controversias relativas a la contratación y publicidad online, protección de datos, protección de menores y accesibilidad, el cliente podrá acudir al sistema de resolución extrajudicial de controversias de CONFIANZA ONLINE (www.confianzaonline.es)

Para cualquier aclaración pueden escribirnos a info@mabisy.com

Todos los precios mostrados son con IVA no incluidos

Firma y sello

Orden de domiciliación de adeudo directo SEPA

Referencia de la orden de domiciliación (Indicar vuestro CIF/NIF)/ Mandate reference

Identificador del acreedor / Creditor Identifier
B-54652276

Nombre del acreedor / Creditor's name
MABISY ONLINE S. L.

Dirección / Address
Av. Alameda nº 67

Código postal - Población - Provincia / Postal Code - City - Town
03803

País / Country
España

Mediante la firma de esta orden de domiciliación, el deudor autoriza (A) al acreedor a enviar instrucciones a la entidad del deudor para adeudar su cuenta y (B) a la entidad para efectuar los adeudos en su cuenta siguiendo las instrucciones del acreedor. Como parte de sus derechos, el deudor está legitimado al reembolso por su entidad en los términos y condiciones del contrato suscrito con la misma. La solicitud de reembolso deberá efectuarse dentro de las ocho semanas que siguen a la fecha de adeudo en cuenta. Puede obtener información adicional sobre sus derechos en su entidad financiera.

By signing this mandate form, you authorise (A) the Creditor to send instructions to your bank to debit your account and (B) your bank to debit your account in accordance with the instructions from the Creditor. As part of your rights, you are entitled to a refund from your bank under the terms and conditions of your agreement with your bank. A refund must be claimed within eight weeks starting from the date on which your account was debited. Your rights are explained in a statement that you can obtain from your bank

Nombre del deudor/es / Debtor's name (titular/es de la cuenta de cargo)

Dirección del deudor / Address of the debtor

Código postal - Población - Provincia / Postal Code - City - Town

País del deudor / Country of the debtor

Swift BIC / Swift BIC

Número de cuenta - IBAN / Account number - IBAN

Tipo de pago / Type of payment

☒ Pago recurrente / Recurrent payment

Fecha – Localidad / Date - location in which you are signing

TODOS LOS CAMPOS HAN DE SER CUMPLIMENTADOS OBLIGATORIAMENTE.
UNA VEZ FIRMADA ESTA ORDEN DE DOMICILIACIÓN DEBE SER ENVIADA AL ACREEDOR PARA SU CUSTODIA.
ALL GAPS ARE MANDATORY. ONCE THIS MANDATE HAS BEEN SIGNED MUST BE SENT TO CREDITOR FOR STORAGE.

Firma y sello



Descubre mucho más, sobre cómo vender Online

www.glop.es

 GlopSoftware

 GlopSoftware